

PRESENTATIEBELEID Museumnorm 2020

Inhoud

| | |
|--|---|
| Voorwoord..... | 1 |
| Inleiding..... | 1 |
| Onze visie..... | 2 |
| Onze missie..... | 2 |
| Onze identiteit..... | 2 |
| Onze propositie..... | 2 |
| Onze slogan..... | 2 |
| Onze <i>unique selling points</i> | 2 |
| Doelgroepen..... | 2 |
| Wat is er te zien | |
| 1. Water- en Landzaal..... | 3 |
| 2. Kunstzaal..... | 4 |
| 3. Historiezaal..... | 4 |
| 4. Carillonzaal..... | 5 |
| 5. Juniorzaal..... | 5 |
| Openingstijden..... | 6 |
| Activiteiten..... | 6 |
| Communicatie en publicatiemogelijkheden..... | 7 |
| Toekomstplannen..... | 9 |

Voorwoord

Het presentatiebeleid is gericht op de overdracht van de betekenis van de collectie, rekening houdend met de diversiteit van het publiek.

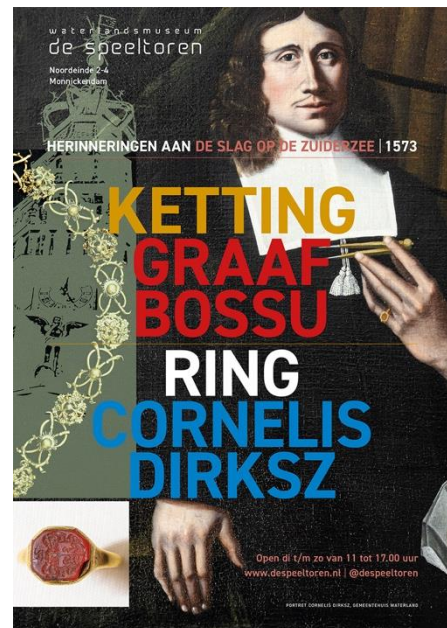
Dit heeft zowel betrekking op het fysiek tonen van de collectie als op het ontsluiten van de collectie op internet en via sociale media.

In onderhavig presentatiebeleid wordt beschreven hoe deze overdracht plaatsvindt, hoe de nagestreefde doelen worden bereikt, hoe wij welke doelgroepen bereiken en betrekken bij het museum, welke middelen wij hiervoor inzetten, hoe wij de drempel tot het museum verlagen en verbinding zoeken met diverse publieksgroepen.

Inleiding

Het nieuwe Waterlandsmuseum de Speeltoren is een ruim en eigentijds museum van 400 m², gebouwd in 2012, rondom de middeleeuwse Speeltoren.

Het presenteert zich als 'Speels museum vol verhalen'. Deze verhalen zijn bestemd voor minimaal iedereen van acht tot achtentachtig jaar. Het carillon en de speeldoosmechanieken zijn voor kinderen en volwassenen extra aantrekkelijk, terwijl de overige zalen een divers publiek trekken, en de wisselende hedendaagse kunst per expositie verschillende doelgroepen aanspreekt. De landschapsexpositie is doelgroepverbredend naar eco- en recreatief toerisme en buitenlandse bezoekers. 60-plussers krijgen meer tijd om zich te verdiepen in hun historie en kunnen dit op een speelse manier doorgeven aan hun kleinkinderen. Kinderen kunnen spelenderwijs wat opsteken over vroeger en zich uitleven in de Juniorzaal.



Onze visie

Als cultureel rentmeester van onze tijd is het onze plicht de kennis over Waterland te verzamelen en door te geven aan huidige en toekomstige generaties.

Onze missie

Waterlandsmuseum De Speeltoren maakt het culturele erfgoed uit het verleden en heden op toegankelijke en verrassende wijze zichtbaar door vaste presentaties en wisselende tentoonstellingen.

Onze identiteit

Een museum met speelse (inter)actieve presentaties en stimulerende ensceneringen van haar exposities.

Onze propositie

Toegankelijke en verrassende beleving van kunst, cultuur en natuur.

Onze slogan

Meer weten, meer zien, meer beleven.

Onze Unique selling points

1. De 500 jaar oude Speeltoren met het valse en het meest authentieke carillon van de wereld. De speeltoren is van binnen te zien via een opening in de toren (zicht op de grote speeltrommel en het mechaniek) en d.m.v. camera's.
2. De gevarieerdheid van de museumformule met 5 verschillende museumzalen.
3. De ligging van het museum in de oude stadskern met al zijn historische huizen/gebouwen en horecavoorzieningen. Geografisch gezien het middelpunt van Monnickendam en Waterland.
4. De toeristische mogelijkheden van Waterland in combinatie met museumbezoek.
5. De ligging vlakbij Amsterdam, m.a.w. Monnickendam/Waterland ligt in de achtertuin van Amsterdam.

Doelgroepen

1. Ouders/begeleiders met kinderen tot 13 jaar

Ouders en begeleiders met kinderen willen graag samen kunnen genieten. De moderne ouder wil niet alleen faciliteren, maar werkelijk deel uitmaken van de beleving.

“Er moet voldoende te doen en te leren zijn voor de kinderen. Ze moeten vrij hun gang kunnen gaan, maar ik wil ook graag activiteiten samendoen.”

2. Jongeren 13 -17 jaar

Hebben behoefte aan een actieve (emotionele) beleving met link naar de actualiteit. Willen graag liever zelf doen en ontdekken dan lezen. MBO - VMBO leerlingen.

“Wanneer ik iets kan doen en ervaren, merk ik dat ik beter kan begrijpen waar het over gaat.”

3. Inwoners uit regio/omgeving/nieuwe inwoners van Waterland

Zoeken naar verdiepende informatie over ontstaansgeschiedenis van hun (nieuwe) eigen leefomgeving. Houden van verhalen waarin ze zichzelf kunnen herkennen.

“Wat bijzonder dat je nog zoveel kan leren over je eigen omgeving. Dat verstevigt mijn gevoel voor mijn omgeving.”

4. Toeristen/dagjesmensen

Hebben weinig voorkennis en zijn op zoek naar bijzondere ervaring. Waar de landelijke toeristen vooral geïnteresseerd zijn in de landschapsvorming van Nederland/ Noord-Holland, zijn internationale bezoekers wellicht nieuwsgierig naar inpoldering en drooglegging.

“Fascinerend om te zien hoe innovatieve technieken hebben bijgedragen aan de landschapsvorming van Nederland!”

Quote uit een email van bezoekers uit Australië, juli 2023:

“Yesterday we visited your very interesting museum.

The information content, presentation and interactive content on all the floors was very immersive and motivating.

Personally, [my wife] and I are not such great fans of museums but the Waterlands Museum broke all records in terms of attracting interest and encouraging interaction with the many items.

We consider your museum to be the best museum we have ever experienced and that opinion comes from a couple that have visited countries world wide.

So, [my wife] and I would like to, in this message, express gratitude for the amazing experience.”

Wat is er te zien

De collectie is verdeeld over vijf zalen die een gevarieerd beeld geven van de cultuur, natuur en het erfgoed in Waterland. De collectie heeft bijschriften in het Nederlands en Engels.

Alle zalen zijn rolstoeltoegankelijk. De Water- en Landzaal, Historiezaal en Carillonzaal zijn voorzien van *hand outs* in vier talen.

1. Water- en Landzaal

De Water en Landzaal maakt het publiek bewust van de fascinerende ontwikkeling in 2000 jaar, van het ontstaan en de pracht van het Waterlandse landschap maar ook van al zijn kwetsbaarheid.

Een van onze doelstellingen is de vernieuwing van de Water- en Landzaal in 2024. De kernboodschap blijft hoe Waterland door de eeuwen heen is gevormd en veranderd, en het tonen van de invloed van de mens hierop. Dit wordt een leerzame ervaring door:

- een narratieve ruimte
- een interdisciplinaire multimediale benadering
- storytelling met verschillende verhaallijnen (water/land/bewoners)
- onverwachte invalshoeken
- een ervaring te bieden met de focus op contextualisering
- de verbeelding en de interpretatie te activeren
- zintuigelijke ervaringen te creëren om bezoekers te raken (emoties)
- gelaagdheid in de informatie aan te brengen

We willen de bezoekers stil laten staan bij het feit dat de mens al eeuwenlang zijn invloed uitoefent op het landschap, en dat dit niet zonder gevolgen is, ook niet in de huidige tijd.

De bezoeker gaat dit doen door:

- te onderzoeken: hoe het water, het land en de bewoners elkaar hebben beïnvloed.
- te experimenteren: met behulp van hands-on en multimediale spelonderdelen.

- te ervaren: door te zien wat er gebeurt en daardoor de geschiedenis van het Waterland makkelijker te begrijpen en te onthouden.
- samen te werken: een deel van de handelingen samen met andere bezoekers te doen.

Een bezoek aan de Water- en Landzaal draagt bij aan het versterken van de identiteit, het (zelf)bewustzijn en burgerschap van de jonge bezoekers (leerlingen en kinderen in familieverband) en sluit volledig aan bij de leerdoelen van het onderwijs.

2. Kunstzaal

(Natuur)historische exposities worden afgewisseld met kunsttentoonstellingen, om de verschillende doelgroepen te bereiken, waarbij wij uitgaan van:

- Belangstelling in Waterland voor het onderwerp of voor de kunstenaar.
- Inschatting van het aantal bezoekers op grond van ervaringen bij andere musea en eerdere ervaringen opgedaan met vorige exposities in eigen huis.
- Relevantie voor de diversiteit van de publieksgroepen.
- Relevantie voor het onderwijs.

Voor de tijdelijke tentoonstellingen in de Kunstzaal is belangstelling van inwoners van Waterland cruciaal. Velen van hen hebben het museum al eens bezocht en zullen niet zo gemakkelijk opnieuw langskomen, tenzij er een interessante tijdelijke tentoonstelling is.

Voor de kunsttentoonstellingen moet het werk voldoen aan de kwaliteitseisen die je van een professionele kunstexpositie mag verwachten. Komt de kunstenaar uit Waterland of heeft de kunstenaar een duidelijke relatie met Waterland, dan zijn specifieke thematische eisen minder bepalend. Het idee is dat hier de kunstenaar centraal staat. Komt de kunstenaar van buiten de regio, dan moet het werk een relevante relatie hebben met Waterland.

Eenmaal per jaar wordt een jaarprogramma met 3 tot 4 tentoonstellingen voorgesteld door de Werkgroep Kunstzaal. De werkgroep doet in het najaar het voorstel aan het bestuur van het museum, inclusief begroting. Het bestuur besluit over het voorgenomen programma en stelt een budget vast voor de realisatie.

3. Historiezaal

In de Historiezaal herleven de tijden van weleer. Het begint met de Norbertijner monniken die als vroege bewoners het land onder handen namen. Je kunt er de bodemvondsten maar ook kerkboeken van het klooster Galilea Minor bekijken. Het publiek krijgt inzicht in de manier van leven van de Waterlanders door de eeuwen heen.

Er zijn hier en daar luikjes om te openen, met een verrassend voorwerp erachter.

De Werkgroep Historiezaal werkt nauw samen met de Archeologische Werkgroep van de Vereniging Oud Monnickendam.

Er worden verschillende onderwerpen belicht door middel van voorwerpen, tekst en filmmateriaal.

- Scheepvaart

Waterlanders leefden van het water. De rijke geschiedenis van scheepsbouw, zeevaart, af en toe een zeeslag, visserij en visverwerking, schepen in alle soorten en maten worden getoond.

- Geur of stank

Met je neus boven de palingbox ruik je de geur van het oude Monnickendam. Monnickendam staat bekend om zijn palingrokerij, er is zelfs een jaarlijkse palingrookwedstrijd. Je kunt films over het ontstaan van Monnickendam en de rokerij bekijken.

- Historische voorwerpen

Historische voorwerpen en bodemvondsten uit de regio Waterland zijn hier verzameld. Van bijvoorbeeld rouwsieraden, ijspret, de inhoud van een beerput, tot onze historische topstukken: de ring van Cornelis Dirksz en de ketting van de Graaf van Bossu, die herinneren aan de Slag op de Zuiderzee in 1573.

- Tegeltjes en borden

Achter elke tegel in de collectie zit wel een verhaal over mensen, handel en geloof. Wat stond er allemaal op een tegel en wie wilde welk plaatje in zijn kamer of keuken?

Je kunt films bekijken over de beschilderde interieurs van Broek in Waterland en papier-maché ornamenten voor plafonds.

Een grote vitrine biedt ruimte aan wisselende tentoonstellingen die met de Archeologische Werkgroep, Vereniging Oud Monnickendam of met derden, bijvoorbeeld het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, samengesteld worden.

4. Carillonzaal

De Carillonzaal wil de bezoeker via tekstuele- en visuele informatie een beter begrip laten krijgen van:

- De toren als bouwwerk, haar geschiedenis
- Het uurwerk van de toren
- De functie en techniek van carillons
- De techniek van het klokkengieten
- Waarom het valste carillon, hoe komt dat

De Speeltoren zelf is te gevaarlijk om te betreden, daarom wordt de Speeltoren in deze zaal naar binnen gehaald.

In de zaal is de torenkoepel minutieus nagebouwd en zijn de wanden beplakt met fotobehang van het uitzicht vanaf de toren. In de koepel staan kijkers met filmpjes over de Slag op de Zuiderzee in 1573, de tram die in vervlogen tijden door de straten reed en over het niet zo vanzelfsprekend houden van droge voeten in Waterland.

Op het 'meer weten'-podium staan allerlei uurwerken die met de techniek van carillonklokken te maken hebben. Interactieve schermen in de balustrade geven er uitleg bij.

Op een groot scherm wordt een spectaculaire film vertoond, waarin elk detail van de toren en de werking van het uurwerk en het carillon haarscherp in beeld gebracht wordt.

Er kan een flinke stap in de Speeltoren zelf gezet worden, waardoor je met je neus bovenop de enorme en ratelende middeleeuwse speeltrommel staat. Je ziet de indrukwekkende raderen op volle kracht werken en bovendien geven tal van camera's *live stream* beelden van de torenspits door.

In de zaal staat ook een nagebouwde beiaard, waarop je zelf kunt spelen. Onze beiaardier legt op het beeldscherm uit hoe dat moet.

Na een bezoek aan de Carillonzaal heeft de Speeltoren geen geheimen meer!

5. Juniorzaal

In de Juniorzaal kunnen kinderen van 4 tot en met 12 jaar van alles zelf ontdekken. Zij komen spelenderwijs in contact met de geschiedenis van Waterland door:

- Puzzelen met scherven

Veel oude voorwerpen in het museum zijn opgegraven in Waterland. Ga als een echte archeoloog aan de slag en puzzel met scherven tegels en aardewerk voorwerpen opnieuw in elkaar.

- **Ontdekhuis en memorykast**

Het ontdekhuis is verboden voor volwassenen, alleen kinderen kunnen en mogen erin! Wat er te zien is, moet je zelf ontdekken. Of zoek in de memorykast oude en nieuwe voorwerpen bij elkaar.

- **Samendoeboekje**

Ben je tussen de 4 en 6 jaar dan kun je samen met je (groot)ouders het samendoeboekje oplossen. In het boekje staan opdrachten, vragen, puzzels en je kunt een tekening maken.

- **Speurtocht**

Wanneer je tussen de 7 en 12 jaar bent, kun je een spannende speurtocht doen. Zoek en vind de antwoorden in het museum! Als je de vragen goed beantwoord hebt, krijg je het diploma 'Museumspeurder' en een verrassing.

- **Spelenderwijs de geschiedenis van Waterland leren kennen**

In de schoolvakanties biedt het museum de jeugd diverse creatieve workshops aan, met professionele begeleiding. De workshops haken in op een actuele (regionale) gebeurtenis of op een lopende tentoonstelling. Dat kan het kleien van historische figuren zijn en het maken van schepen tijdens de viering van de Slag op de Zuiderzee, of bijvoorbeeld een wind-schudkoker maken of oefenen in zeemansknopen leggen.

Openingstijden

April - oktober

dinsdag t/m zondag van 11.00 tot 17.00 uur

November - maart

zaterdag en zondag van 11.00 tot 17.00 uur

Het museum is altijd gesloten op Kerstavond, eerste Kerstdag, Nieuwjaarsdag en Koningsdag.

Activiteiten

Passend bij de visie van ons museum bieden wij de diverse publieksgroepen vernieuwende en verbindende activiteiten aan:

- Wisselende tentoonstellingen in de Kunstzaal
- Historische tentoonstellingen waarbij verhalen van bewoners worden verzameld
- Wisselende tentoonstellingen in de vitrine van de Historiezaal
- Lezingen, in samenwerking met de Stichting Vrienden van het museum
- Rondleidingen op aanvraag met een museumgids
- Vernissages
- Gratis ansichtkaarten bij diverse tijdelijke tentoonstellingen
- Een cadeautje voor kinderen
- Wisselende thema-activiteiten in de Juniorzaal zonder begeleiding. De activiteit haakt in op een actuele (regionale) gebeurtenis of op een lopende tentoonstelling. Dat kan een sinterklaaskleurplaat zijn of bijvoorbeeld het versieren van vissen tijdens de tentoonstelling Leer van Vis
- Creatieve themaworkshops voor de jeugd in de schoolvakanties, met professionele begeleiding. De workshop haakt in op een actuele regionale gebeurtenis of op een lopende tentoonstelling
- Speurtochten voor de jeugd, te koop voor 1 euro
- Het museum heeft speelse educatieve programma's ontwikkeld voor de Waterlandse basisscholen. Zo zijn er Kijk- en doeboekjes voor begeleiders van groep 1/2, kijk- en doeboekjes voor schoolklassen gezinnen groep 3/4, docentenhandleidingen groep 3/4, werkboekjes groep 5/6 en docentenhandleidingen groep 5/6 te koop
- De museumshop heeft een wisselend aanbod, van muziekdosjes tot ansichtkaarten, en een groot aanbod van boeken van de Vereniging Oud Monnickendam

- De balie wordt gerund door twee gastvrouwen of -heren, die de bezoeker ontvangen en wegwijs maken in het museum. Zij zullen de bezoeker graag voorzien van allerlei informatie over het gebouw, de speeltoren, de collectie en de tentoonstellingen
- In de entree ligt een gastenboek waarin de bezoeker zijn ervaringen kan noteren

Quote uit het gastenboek van bezoekers uit Arnhem, juli 2023:

“Wat ‘n leuk museum! De dames van de receptie zijn ook top!”

Communicatie en publicatiemogelijkheden

De middelen die wij inzetten om een breed, divers en nieuw publiek te bereiken, de drempel naar het museum te verlagen en de collectie te ontsluiten, zijn:

1. Een eigen website despeeltoren.nl

Op onze website staat alle informatie van Waterlandsmuseum de Speeltoren en die wordt voortdurend geactualiseerd.

De algemene informatie van de homepage wordt in vijf talen aangeboden.

De informatie over het museum is gerangschikt onder de kopjes:

- Nu te zien, met een onderverdeling in de vijf zalen, informatie over de lopende tentoonstellingen, met een overzicht van wat er eerder te zien was.
- Kids, met informatie over de leerpakketten en activiteiten in de Juniorzaal.
- Bezoek, met adres, routes - ook per OV -, openingstijden, prijzen en de toegankelijkheid voor mindervalide bezoekers.
- Vrienden, met informatie over de Stichting Vrienden, hoe je begunstiger kunt worden en uitleg over te verkrijgen belastingvoordeel.
- Over ons museum, met vacatures, organisatie met o.a. uitleg ANBI status, beleidsplan, jaarverslag etc.

De content van de website wordt verzorgd door het hoofd Publicatie. De technische uitvoering wordt door haar uitbesteed en aangestuurd. Bestuur en andere vrijwilligers kunnen informatie aanleveren.

2. Sociale media

Wij zijn actief op Facebook: Waterlandsmuseum de Speeltoren

en op instagram: [@despeeltoren](https://www.instagram.com/despeeltoren)

De content van de sociale media wordt verzorgd door het hoofd Publicatie en kan gevoed worden door andere vrijwilligers. Er verschijnt tijdens de zomer-openstelling minimaal een bericht per week. In de winter kan dat minder zijn.

In de berichten wordt een divers publiek aangesproken:

- kinderen - via hun ouders
- de lokale bevolking
- vaste volgers
- toevallige bezoekers

De doelstelling:

- het vergroten van het cultureel-historisch bewustzijn
- het benadrukken van het dynamische karakter van het museum
- het aantrekken van meer bezoekers

De content:

- het museum, nieuwe en bestaande items uit de collectie worden uitgelicht, nieuwtjes, openingstijden
- wetenswaardigheden over de Speeltoren, het carillon en zijn historie
- activiteiten in de Juniorzaal, aandacht voor lopende en nieuwe tentoonstellingen
- items uit de museumshop inhakend op actuele gebeurtenissen
- werving vrijwilligers
- het museum in de pers
- oproepen voor participatie
- ter zake doende berichten van derden kunnen worden gedeeld

De vorm:

Een of meer foto's, korte filmpjes, vergezeld van een korte pakkende tekst, in toegankelijke taal in museumwaardige stijl.

Ook het internetgedrag is museumwaardig. Gelijkwaardige posts van gelijkwaardige afzenders kunnen worden geliket.

3. Berichten op andere websites

Algemene informatie over het museum is te vinden op Google, de website van Laag-Holland, Museumkaart, Groot Waterland, Museumtijdschrift, Kunstkrant, Whichmuseum, iAmsterdam etc. Actuele informatie over nieuwe tentoonstellingen worden daar en tevens op de evenementensite van Stichting Promotie Waterland, Omroep Pim en Rodi media geplaatst.

4. Dag- en weekbladen

Het hoofd Publicatie schrijft zo vaak mogelijk, bij voorkeur wekelijks, een persbericht over een actualiteit, activiteit of nieuwe tentoonstelling. Zij zorgt voor een aantrekkelijke foto hierbij. Nieuwsblad Waterland en het Noord-Hollands Dagblad zijn de vaste adressen. Zeer regelmatig pakt een journalist van NHD het nieuwtje op en schrijft er een eigen artikel over. Nieuwsblad Waterland neemt ons persbericht over. Regionaal of landelijk publiek wordt bereikt via andere streekbladen in Noord-Holland en ook kunst- en museumtijdschriften kunnen worden aangeschreven.

5. Museumvereniging

Waterlandsmuseum de Speeltoren is aangesloten bij de Museumvereniging. De museumkaart is bij ons geldig. Wij doen mee aan de nationale museumweken. Nieuwe tentoonstellingen worden op de site museumkaart.nl gezet en jeugdworkshops op museumkids.nl

6. Regionale omroep

Lokale Omroep Pim wordt op de hoogte gebracht van actualiteiten, activiteiten en nieuwe tentoonstellingen. De omroep wordt uitgenodigd bij festiviteiten en vernissages en in overleg worden er ook reportages gemaakt over bijvoorbeeld het vervangen van de Faam en het werk als vrijwilliger voor het museum.

Nieuwe tentoonstellingen worden ook gemeld bij NH Radio, die dan dikwijls een live interview afnemen in hun programma Agenda op zondagochtend.

Evenementen die een landelijk publiek aanspreken worden ook gemeld bij ATV 5 en RTV Noord-Holland.

7. SPW en samenwerking met de Gemeente Waterland

Evenementen als workshops en nieuwe tentoonstellingen worden gemeld bij de Stichting Promotie Waterland. Meestal is dit een ingekorte versie van een persbericht. SPW stuurt wekelijks een digitale evenementenkalender rond die intensief door de lokale bevolking wordt gelezen.

Onze persberichten worden ter kennisgeving ook naar de Gemeente Waterland gestuurd. Als er gebeurtenissen zijn waar de burgemeester en/of wethouders bij betrokken zijn, dan wordt er informatie uitgewisseld voor een artikeltje in hun rubriek in het streekblad.

Waterlandsmuseum de Speeltoren wordt gratis opengesteld tijdens de Open Monumentendagen. Deze dagen trekken ongeveer 100 niet-betalende bezoekers. De Gemeente Waterland verstrekt hier subsidie voor.

Wij doen mee met het project van de Gemeente Waterland om hun nieuwe werknemers welkom te heten. Naar verwacht zijn dat er ongeveer 40 per jaar. Met onze vouchers krijgen zij korting op een gezinsbezoek aan het museum.

8. Verspreiding folders en affiches

De toeristen die in de regio verblijven zijn een belangrijke doelgroep. Die wordt bereikt door een grote algemene folder in vijf talen, die, samen met de flyer van de Stadsgidsen, jaarlijks verspreid wordt in hotels en B&B 's, andere toeristische attracties en VVV-kantoren in de regio. Voor tentoonstellingen en jeugdworkshops worden affiches gemaakt die verspreid worden door resp. de Werkgroep Kunstzaal en de Werkgroep Juniorzaal, voor in de etalage van de lokale middenstand, toeristische attracties, wachtkamers, informatieborden ed. Ook hangen vrijwilligers thuis affiches voor hun raam.

9. Jaarboek Vereniging Oud Monnickendam

In het jaarboek van VOM worden niet alleen het jaarverslag en de jaarrekening van het museum gepubliceerd, maar ook artikelen geschreven over onze activiteiten of de collectie.

10. Nieuwsbrieven

Minimaal vier keer per jaar komt er een nieuwsbrief uit voor vrienden, vrijwilligers en donateurs, met actualiteiten, oproepen, verslagen van activiteiten e.d. De content wordt vergaard door het hoofd Publiciteit, met bijdragen van andere vrijwilligers.

In de nabije toekomst is een moderner middel van communiceren gewenst: een digitale nieuwsbrief, waarmee wij een breed en divers publiek kunnen bereiken.

Toekomstplannen

Om onze doelstellingen in de toekomst te waarborgen en met name het aantal (diverse) bezoekers te verhogen willen wij een brainstormsessie beleggen ten einde hiervoor ideeën te ontwikkelen, waaruit een werkgroep kan ontstaan om projecten uit te voeren.

De afdeling Toerisme van Gemeente Waterland heeft de wens uitgesproken om samen met Waterlandsmuseum meer toeristen naar Monnickendam te willen trekken. De burgemeester draagt de Speeltoren en het museum een warm hart toe en B en W willen graag hun medewerking verlenen.

Wij hopen dat de vacature van Marketingmanager ingevuld wordt en dat hij/zij de motor wordt achter de realisatie van onze toekomstplannen.

Namens het bestuur
Waterlandsmuseum de Speeltoren
Petra Bader
Artdirectie en Publiciteit

Monnickendam, 15 september 2023